



Die internationale Qualitätsmarke für Erfolg im Internet.

**1. Erstellen Eines Unternehmens-Google-Kontos**

<https://accounts.google.com/signup>

**2. Einloggen in Google AdWords**

<https://adwords.google.com>

**3. Aufrufen des KeywordPlanners**

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home>

**4. Keywordideen Finden**

- Wählen Sie den ersten Punkt: "Mithilfe einer Wortgruppe, einer Website oder einer Kategorie nach neuen Keywords suchen"

## Keyword-Planer

Wo möchten Sie anfangen?

### Neue Keywords finden und Daten zum Suchvolumen abrufen

▸ Mithilfe einer Wortgruppe, einer Website oder einer Kategorie nach neuen Keywords suchen

▸ Daten zum Suchvolumen und Trends abrufen

▸ Keyword-Listen vervielfachen, um neue Keywords zu erhalten

### Budget planen und Prognosen abrufen

▸ Liste mit Keywords eingeben oder hochladen, um Prognosen abzurufen

▸ **BETA** Prognosen für Kampagnen oder Keywords aus Ihrem Konto abrufen

Oder [setzen Sie die letzte Sitzung fort.](#)

## 5. KeyWords eingeben

- Ein KW pro Zeile
- Ich habe folgende Vorschläge genommen: "Taschen selbst gestalten" + "Taschenkonfigurator"
- Achten Sie bei den restlichen Einstellungen auf die Richtigkeit (Ausrichtung der Suche)

## Keyword-Planer

Wo möchten Sie anfangen?

### 🔍 Neue Keywords finden und Daten zum Suchvolumen abrufen

▾ Mithilfe einer Wortgruppe, einer Website oder einer Kategorie nach neuen Keywords suchen

Nehmen Sie mindestens eine Eingabe vor:  
Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung

Taschen selbst gestalten  
Taschenkonfigurator

Ihre Zielseite  
www.example.com/seite

Ihre Produktkategorie  
Produktkategorie eingeben oder auswählen ▾

Ausrichtung <sup>?</sup>

Deutschland

Alle Sprachen

Google

Auszuschließende Keywords

Zeitraum <sup>?</sup>

Durchschnittliche monatliche Suchanfragen anzeigen für: letzte 12 Monate

Meine Suche anpassen <sup>?</sup>

Keyword-Filter

Mögliche Keywords

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen

Keywords in meinem Konto ausblenden

Keywords in meinem Plan ausblenden

Einzuschließende Keywords

Ideen abrufen

▸ Daten zum Suchvolumen und Trends abrufen

▸ Keyword-Listen vervielfachen, um neue Keywords zu erhalten

### 📊 Budget planen und Prognosen abrufen

▸ Liste mit Keywords eingeben oder hochladen, um Prognosen abzurufen

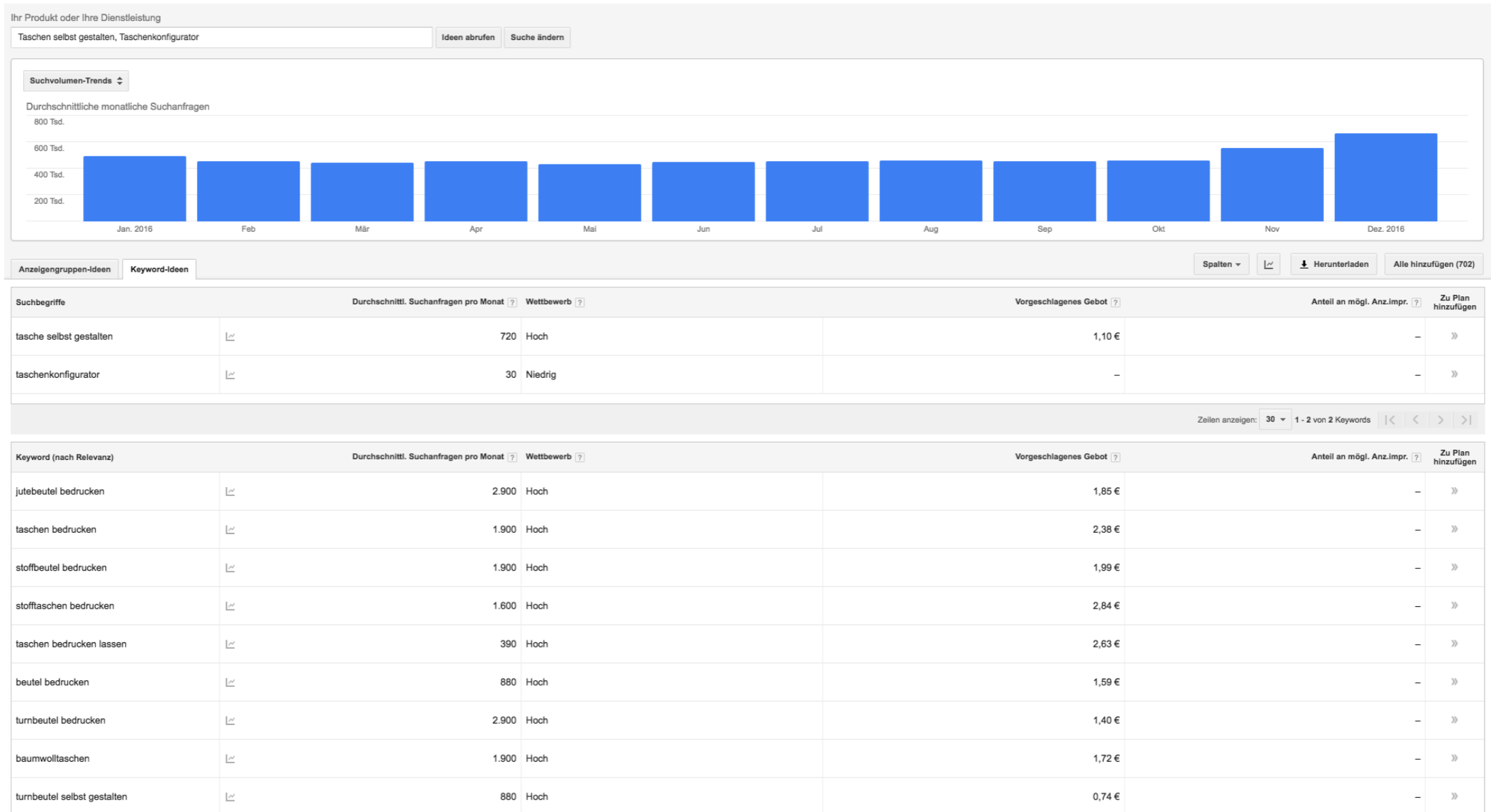
▸ **BETA** Prognosen für Kampagnen oder Keywords aus Ihrem Konto abrufen

Oder setzen Sie die letzte Sitzung fort.

## 6. Auswertung

- Sie sehen nun unter den Trends (Blaue Balken) die beiden eingegebenen KWs inkl Anfragen / Monat
- Darunter finden Sie alle Vorschläge die Google anbietet und mit den eingegebenen KWs verbindet

**Aufteilung der Daten:** Spalte1: Keyword, S2 Suchanfragen / Monat, S3: Höhe des Wettbewerbs, S4: AdWords KlickPreis



## VOLLKONTAKT MIT EINEM NERD

vollkontakt@seo-nerd.com

www.seo-nerd.com

030 6322 9042

seo-nerd® GmbH

Akazienstraße 3a

10823 Berlin, DE

